

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady  
pro svoji reklamu a marketing na veletrh  
Marketing Mix



# MARKETING MIX

Živá voda pro váš marketing

## 25. září 2018


Orea Hotel Voroněž

## BRNO

úterý 9-17 hod.

[www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)  
[www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz)



 Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc  
pořadatel veletrhu  
Tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: [nevtipilova@omnis.cz](mailto:nevtipilova@omnis.cz), [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

# VOLNÁ VSTUPENKA

## na veletrh za Vaši vizitku

(nevztahuje se na placený doprovodný program)



## VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč za vstupné = VSTUP NA VELETRH ZDARMA

## DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 25. září • Brno

**DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2018**

**Konference - ucelený soubor informací a novinek**

- účastnický poplatek 1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč

### ON-LINE REGISTRACE

9.00 – 9.30 hod.

**Registrace a coffeebreak.**

9.30 – 10.10 hod.

**Reklama 5.0**

Reklama v post-digitální fázi aneb co dělat, když nám dojde, že digitální nástroje nejsou samospasitelné.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., [www.pria.cz](http://www.pria.cz)

10.15 – 10.45 hod.

**Videomarketing: Jak pomocí videa komunikovat se svými klienty. Klidně i v B2B.**

Videomarketing bolí jako všechno, co za něco stojí, ale i ve světě B2B to může být bazuka v arsenálu marketingových nástrojů. RAYNETu pomáhá ve snižování odchodovosti klientů i nakopnutí akvizic.

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., [www.raynet.cz](http://www.raynet.cz)

10.50 – 11.30 hod.

**Využití zkušeností z prezidentské kampaně Jiřího Drahoše pro digitální strategie komerčních značek.**

Prezidentské volby se do značné míry liší od komerčních kampaní. I zde však lze najít společné prvky. Přesně určovat jednotlivé cílové skupiny a jim selektivně zasílat sdělení, které je pro ně nejvhodnější. Správné nastavení procesů. V oblasti výkonového marketingu se dotkneme tématu behaviorálního, teritoriálního cílení, A/B testingu. V sociálních sítích se zaměříme na optimalizaci obsahu i reklamních kampaní a modelaci cílové skupiny.

Jaroslav Novotný, Česká produkční s.r.o., [www.ceskaprodukcni.cz](http://www.ceskaprodukcni.cz)

11.35 – 12.15 hod.

**Jak maximalizovat pozornost v on-line prostředí?**

Jak svým obsahem získat okamžitou pozornost? Jak pozornost udržet? Jak pozornost posílit a znásobit? Jak funguje synergie textu, obrazu, videa a zvuku ve Váš prospěch? Znáte zákonitosti psychologie vnímání obrazu? Jak se vyhnout zaručeným propadákům pozornosti? To vše prakticky na příkladech z platformem YouTube a Facebook.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)

12.15 – 13.15 hod.

**Přestávka se zajištěným obědem, prohlídka veletrhu.**

13.15 – 13.55 hod.

**Jak a proč lidé nakupují na internetu v roce 2018?**

Doba, kdy stačilo mít základní verzi e-shopu a spuštěnou sadu PPC reklam, je dávno pryč. Nákupní chování zamíchaly sociální sítě, vyhledávače a roboti. Navíc, kupní sílu získaly generace, které označujeme jako „Z“ nebo „digital natives“. Jak nakupují a co rozhoduje o dokončení transakce? Opravdu si myslíte, že jste pro svůj online prodej udělali všechno? Faktory, které ovlivňují nákupní chování na vašem webu. V mnohém překvapí.

Bc. Zuzana Kaňáková, storymaker z YOU STORY UP! s.r.o., [www.youstoryup.cz](http://www.youstoryup.cz)

14.00 – 14.40 hod.

#### **Strategická in-house redakce pro on-line.**

Malé a střední firmy si dnes mohou dovolit vytváření a distribuci on-line obsahu pro své kampaně a redakci na sociálních sítích. Základní návod, jak svůj obsah strategicky vytvářet, plánovat a následně vylepšovat jeho distribuci. To vše z vlastních zdrojů.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)

14,45 – 15,25 hod.

#### **Být a nebýt: 7 výzev, které musíte v dalším roce změnit ve výhodu**

Digitální marketing se nepředvídatelně mění ukrutnou rychlostí. Být nikdo nemůže s jistotou říct, jak bude vypadat za rok nebo dva, známe výzvy, kterým můžeme čelit třeba hned zítra. Pokud jste se již digitální cestou vydali, nespokojte se se současným výsledkem. Čekají na vás výzvy, které musíte změnit ve výhodu.

Ing. Jan Škraňka, storkmaker, YOU STORY UP! s.r.o., [www.youstoryup.cz](http://www.youstoryup.cz)

15.30 – 16.10 hod.

#### **Jak na obsah, který bude prodávat.**

Jak začít s obsahovým marketingem, který bude skutečně prodávat, včetně příkladů z praxe. Přestaňte bezcílně publikovat články a udělejte z obsahu stroj na zákazníky.

Josef Řezníček, Včeliště, [www.vceliste.cz](http://www.vceliste.cz)

16.15 – 16.45 hod.

#### **Nízkonákladové firemní videostudio.**

Videoobsah v on-line prostředí průměrně získává 7-12x větší proklikovost (CTR) než jakýkoliv jiný typ obsahu. Jak za pár peněz vytvořit vlastní firemní videostudio a začít vytvářet osvědčené nízkonákladové videožánry pro on-line.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)

Vstup na DIGISTRATEGII předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz) - akce **Marketing Mix Brno – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie do 20. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

## **ÚSPĚŠNÝ WEB**

**Konference - ucelený soubor informací a novinek**  
- účastnický poplatek 950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč

### **ON-LINE REGISTRACE**

9.30 – 10.00 hod.

#### **Registrace a coffeebreak.**

10.00 – 10.40 hod.

#### **Tohle dejte na web!**

Weby jsou drahé. A drtivá většina z nich skončí v koši. Zbytečně. Jak to udělat, aby ten váš web nebyl zbytečný a investované peníze se vrátily?

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o.[www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)

10.50 – 11.30 hod.

#### **Co má obsahovat příprava před stavbou úspěšného webu.**

Příprava webu bývá zdouhavá a nudná. Avšak je klíčová pro obchodně úspěšný web. Povím vám, na co byste vy ani váš dodavatel

neměli zapomenout, aby se investované prostředky vrátily!

Matěj Chyla, Liquid Design s.r.o.[www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)

11.40 – 12.20 hod.

#### **Projektové krasobruslení aneb „Když to skřípe, už je pozdě“.**

Neznám dodavatele, který by byl 100% spokojen se svými klienty. Spolupráce skřípe. Klient je pro dodavatele často problém. Představím vám 5 chyb. Když je odstraníte, bude vaše spolupráce s klienty nesrovnatelně lepší.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., [www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)

12.30 – 13.10 hod.

#### **Jak spolehlivě zabít použitelnost a prodejní potenciál svého webu.**

Uživatele, kterého draze přivedete na svůj web, nechcete ztratit. Nejčastější chyby na webech z pohledu použitelnosti a přesvědčivosti. Kde se dají nahnat body a jak uživatele provést webem až ke konverzi v co nejkratším čase.

Matěj Chyla, Liquid Design s.r.o., [www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)

13.20 – 13.50 hod.

#### **Jak postavit obchodně úspěšný web.**

S webem nejnámějšího českého životního pojištění Flexi.cz jsme zvítězili v soutěži WebTop100 a poté i v Internet Effectiveness Awards. Jakými východisky se zabývat v úvodní analýze, na co si dát pozor v UX a grafickém designu, co a jak během vývoje testovat, které vybrat KPI, jak je měřit a vyhodnocovat atp.

Martin Petrášek, FG Forrest, a.s., [www.fg.cz](http://www.fg.cz)

Vstup na ÚSPĚŠNÝ WEB předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz) - akce **Marketing Mix Brno – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Úspěšný web do 20. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

## **GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma**

Oborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

14.00 – 14.30 hod.

#### **Co byste měli vědět o práci grafika pro případ, že by to nevěděl váš grafik.**

Vybrané zákonitosti v designu a vědecké poznatky o člověku a jeho vnímání, aby váš web, inzerát nebo prezentace byly srozumitelné a funkční. S novými znalostmi budete přísnějším a náročnějším zadavatelem grafického designu.

Zdeněk Sládek, Dost dobrý design, s.r.o., [www.dostdobrydesign.cz](http://www.dostdobrydesign.cz)

14.40 – 15.10 hod.

#### **BrandCloud: Váš design a marketing sbalený v cloudu.**

Využijte on-line brand/marketing manuál jako efektivní nástroj komunikace a distribuce, ať již interně nebo s dodavateli, od počítače nebo z Vašeho mobilu stejně, jako to dělá například Ambiente, město Plzeň, Česká pojišťovna nebo třeba Sklárný Bomma a Rückl.

Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., [www.brandcloud.cz](http://www.brandcloud.cz)

15.20 – 15.50 hod.

#### **Doteky s polygrafickou produkcí.**

Příklady moderních a aktuálně nejnovějších postupů používaných při zpracování tiskovin. Povrchová úprava obálek knih, obalů či merkantilních tiskovin, digitální tisk předvápnými barvami,

digitální velkoplošný produkční tisk a tisk UV ofsetovými tiskovými barvami (tisk na nenatírané grafické papíry). Dozvíte se, co je dnes v polygrafii COOL a co naopak OOUT.

**Martin Novotný, Noviny pro grafický průmysl, GRAFIE CZ, s.r.o., [www.grafie.cz](http://www.grafie.cz)**

## MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.45 – 10.15 hod.

### Využití segmentace při komunikaci se zákazníky.

Výběr cílové skupiny zákazníků je základem každé dobré strategie. Základní problémy, které řešíme jsou obvykle dva: „Jak lépe oslovit stávající klienty, aby více nakupovali“ a „Kde najít další zákazníky pro své produkty/služby“. Podíváme se tedy na možnosti rozdělení zákazníků podle společných znaků, výběr ideálního segmentu a vhodné způsoby komunikace.

**Bc. Štěpán Musil, marketingový specialista, CRM ANABIX, [www.anabix.cz](http://www.anabix.cz)**

10.20 – 10.50 hod.

### Náhodný úspěch - o štěstí, talentu a náhodě v podnikání.

Dozvíte se jakou roli v podnikání hraje štěstí a talent. Ukážeme si „business-hacky“ s praktickými příklady na existujících projektech. Plánujete podnikat na internetu? Nebo dokonce již pracujete na nějakém svém projektu? Přijďte a zjistěte jaké obchodní modely jsou pro Vás ty nejužitečnější.

**Jarek Mikeš, stormedia agency s.r.o., [www.digitalni-rodina.cz](http://www.digitalni-rodina.cz)**

10.55 – 11.25 hod.

### GDPR zasáhlo. Vybudujte rychle a efektivně databázi kontaktů pomocí chatbota.

Slovo chatbot je všude. Budťe v první linii a obnovte své kontakty, chatbot přepisuje dějiny a zavádí trend, který vytváří skutečnou hodnotu. Čekají nás praktické příklady, kdy jsme pomocí chatbota rozšířili databázi kontaktů o relevantní publikum. #gdpr-nasnezastavi #chatbotjede

**Klára Hasníková, projektová manažerka, Q2 Interactive s.r.o., [www.q2.cz](http://www.q2.cz)**

11.30 – 12.00 hod.

### Brouk na talíři – hmyzí event.

Delikatesy plné překvapení a emocí. Pochoutky, kterým se dlouho díváte do očí. Jídlo, které z evropských jídelníčků zmizelo před necelými sty lety a právě teď čeká na svou renesanci. Gastronomická vášně spojila špičkovou šéfkuchařku, nutričního specialistu a stylistu do projektu Brouk na talíři. Výsledkem je show, zážitek a překvapení.

**Ing. Jan Škraňka, storemaker, YOU STORY UP! s.r.o., [www.brouknataliri.cz](http://www.brouknataliri.cz)**

12.00 – 12.40 hod.

### Přestávka.

12.40 – 13.20 hod.

### Co když nemáte sexy produkt?

Jak dělat marketing něčemu tak nudnému, jako je tepelné čerpadlo? Anebo je to víc sexy, než si dokážeme představit? Jak jsme se stali českou jedničkou na trhu?

**Mgr. Václav Loubek, marketing manažer IVT Tepelná čerpadla s.r.o., [www.cerpadla-ivt.cz](http://www.cerpadla-ivt.cz)**

13.25 – 14.05 hod.

### Dárkové předměty v komunikaci firmy pořád na špičce.

Proč firmy investují do reklamních a dárkových předmětů a jaké volí? Jakým směrem se trh s RP ubírá, co je momentálně In a jaké nás čekají trendy.

**Mgr. Viera Černá, obchodní ředitelka REDA a.s., [www.reda.cz](http://www.reda.cz)**

14.10 – 14.50 hod.

### Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Co nám přináší eventy a proč je zapojit do marketingového mixu? Příprava a realizace (od A do Z) až k úspěšné realizaci. Jak vyhodnocovat a reportovat o eventech.... A mnoho dalšího.

**Monika Hrubalová, členka poroty Event roku, Vyšší odborná škola publicistiky, [www.vosp.cz](http://www.vosp.cz)**

14.55 – 15.35 hod.

### Síla příběhu – zkušenosti z tvorby programu TEDxPragueWomen.

Zkušenosti z tvorby programu konference TEDxPragueWomen ukazují, jak účinné jsou dávné postupy vyprávění příběhů. Emotivní prožitek podepřený silným příběhem přináší silnější ztotožnění obecnstva s obsahem vystoupení a vyšší divácké zaujetí. Ve výsledku se konference stává svého druhu divadelním představením.

**Miroslav Brada, tvůrce programu TEDxPragueWomen 2015, 2016, 2017, Vyšší odborné školy publicistiky, [www.vosp.cz](http://www.vosp.cz)**

**Na přednášky se vstupem zdarma není nutná rezervace.**

Přijďte na veletrh reklamy a marketingu



# MARKETING MIX

**13. září 2018**

**PRAHA**, Konferenční centrum City

čtvrtek 9-17 hod.

**25. září 2018**

**BRNO**, Orea Hotel Voroněž

úterý 9-17 hod.

**VÍCE  
ZDE**

**Den pro váš lepší marketing**